



Mediadaten 2020

Das Wirtschaftsmagazin des Bundes
der Steuerzahler, mit Fokus:

- Steuerthemen
- Versicherungen
- Geldanlage

AWA 2019

Denn schließlich ist es IHR Geld.





- 2 Titelportrait
- 3 Leserstruktur
- 4 Branchenübersicht
- 5 Kooperationsmöglichkeiten
- 6 Leistungswerte
- 11 Verbreitungsanalyse
- 12 Erscheinungstermine und Themen
- 14 Anzeigenformate und -preise
- 15 Sonderformate
- 16 Beilagen/Beihefter/Beikleber
- 17 Verlagsangaben/Ansprechpartner

Der **BUND DER STEUERZAHLER** ist seit 70 Jahren die Interessenvertretung für alle Steuerzahler. Er ist unabhängig, parteipolitisch neutral und gemeinnützig. Sein Ziel ist es, die Steuern und Abgaben zu senken, Verschwendung zu stoppen, die Staatsverschuldung zurückzufahren und Bürokratie abzubauen.

DER STEUERZAHLER ist das monatliche Wirtschaftsmagazin des Bundes der Steuerzahler und erreicht mit fast 230.000 Abonnenten einen weitesten Leserkreis von 1 Millionen.

DER STEUERZAHLER steht für eine unabhängige und sachliche Berichterstattung rund um das Thema Steuern, die Themenbereiche Versicherungen, Kapitalanlagen, Aktien und Fonds, Immobilien, Unternehmensnachfolge, Betriebsprüfung und Altersvorsorge. Die Mischung aus Service-Themen, Neuigkeiten, wichtigen Tipps und Fachartikeln, bietet den Lesern einen hohen Nutzwert und einen echten Wissensvorsprung. Das zeigt sich unter anderem daran, dass mehr als 55% der Leser mindestens 3/4 aller Seiten von DER STEUERZAHLER lesen.

Die Leser von **DER STEUERZAHLER** sind überdurchschnittlich hoch gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Themen wie Leistung, beruflicher Erfolg, materieller Wohlstand, Genuss und Reisen, Verantwortung und Teilhabe am politischen Leben sind den Lesern besonders wichtig.

Es handelt sich um eine Premium-Zielgruppe aus dem gehobenen Mittelstand, die entscheidungsstark ist und über eine hohe Kaufkraft verfügt.

Die Zielgruppe interessiert sich stark für Finanzprodukte, ist affin für Geldanlagen und Wertpapiere und hat eine überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte.



Folgende Branchen finden in **DER STEUERZÄHLER** ein besonders attraktives Werbeumfeld und erreichen passgenau Ihre Zielgruppe:



Banken



Versicherungen



Geldanlage



Automotive



Bauen und Wohnen



Reisen



Essen und Trinken

DER STEUERZÄHLER ist das perfekte Werbeumfeld für folgende Produkte und Dienstleistungen

Finanzprodukte und Geldanlagen

Versicherungen

Automobile der gehobenen Mittelklasse

Firmenfahrzeuge / Nutzfahrzeuge

Immobilien zur Miete und zum Kauf

Reisen und Fortbildung

Weine und Spezialitäten

Büromöbel und Bürobedarf

Unterhaltungselektronik und Mobiltelefone



DER STEUERZAHLER und seine Website www.steuerzahler-service.de bieten potentiellen Partnern umfangreiche Möglichkeiten einer Zusammenarbeit in Print und auch Online:

1. Gemeinsame Kooperationen im Bereich Mitglieder-Services:

In Kooperation mit ausgewählten Partnern, werden attraktive Produkte oder Dienstleistungen beworben, die einen konkreten Mehrwert für die Mitglieder im Bund der Steuerzahler bieten.

Branchen und Produkte:

- Finanz- und Anlageberatungen
- Versicherungen
- IT, Software und Bücher
- Logistik-Dienstleistungen
- Reisen und Urlaub
- Wein
- Seminare, Fortbildung, Recruiting
- Agentur-Dienstleistungen

2. Integration in das Bonusprogramm

Werden Sie und Ihre Leistungen Teil des erfolgreichen Mitglieder-Bonusprogrammes des Bundes der Steuerzahler und steigern Sie damit Ihren Sales (<https://www.steuerzahler-service.de/Mitgliedervorteile>)

3. Medienpartnerschaften

Werden Sie Medienpartner und erreichen Sie eine zusätzliche und attraktive Zielgruppe im gehobenen Mittelstand.

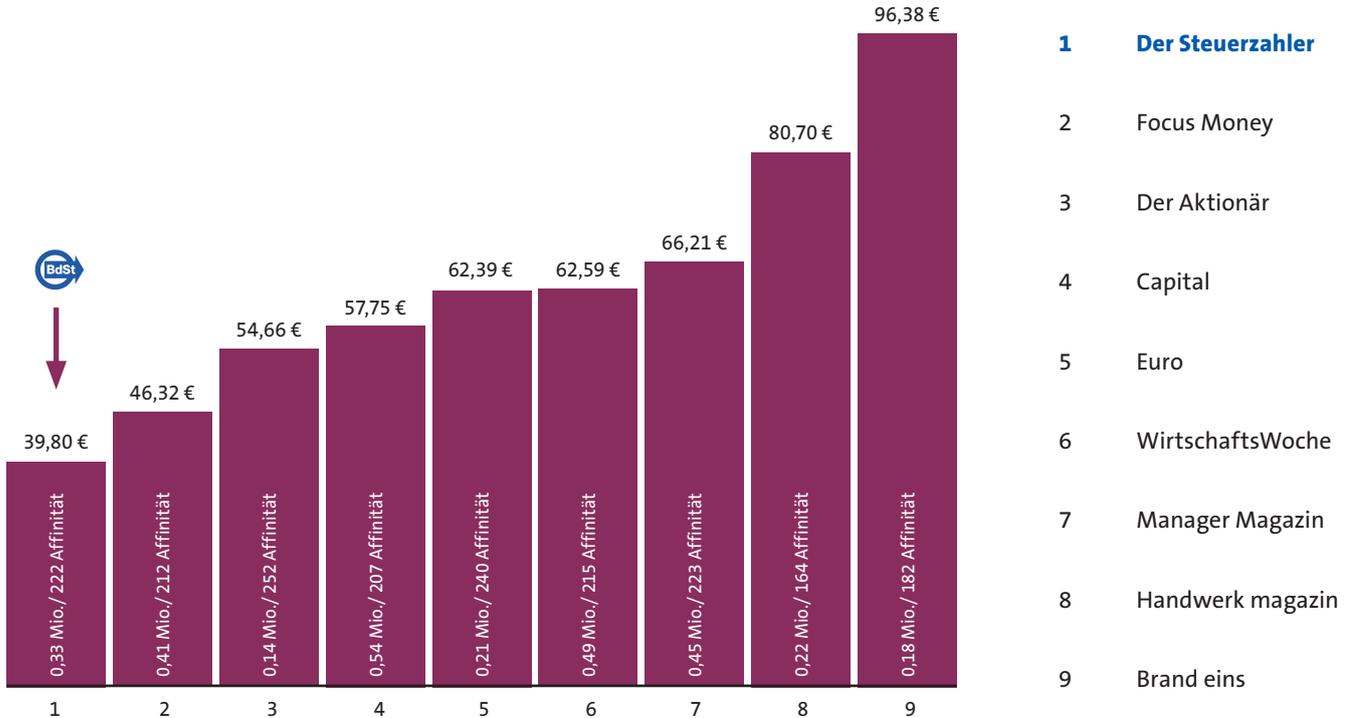
Kostenlose Servicevorteile exklusiv für BdSt-Mitglieder

Sparen Sie ab sofort mit den kostenlosen Servicevorteilen des BdSt noch mehr Geld.

<p>10% Rabatt bei OTTO Office Dauerhafter Rabatt auf alle Büroartikel → Weitere Informationen</p>	<p>10% bei Viking Bürobedarf Sparen Sie beim Einkauf Ihrer Büroartikel → Weitere Informationen</p>	<p>Hohe Rabatte beim Autokauf Bis zu 38% Rabatt beim Kauf oder Leasing → Weitere Informationen</p>	<p>Sparen mit der DKV-Tankkarte Bis zu 2,1 Cent an vielen Tankstellen sparen → Weitere Informationen</p>
<p>Günstiger Tanken bei star 3,3 Cent auf Diesel und 2,0 Cent auf Super → Weitere Informationen</p>	<p>Günstiger Tanken bei TOTAL Rabatt auf Diesel, Super, AllBlue und Autowaschen → Weitere Informationen</p>	<p>Günstiger Tanken bei ESSO 3,5 Cent auf Diesel und 2,0 Cent auf Super → Weitere Informationen</p>	<p>Günstiger Tanken bei Shell SVG 3 Cent auf Diesel an allen Shell SVG-Stationen → Weitere Informationen</p>
<p>Rabatte auf Apple-Produkte Bei GRAVIS tolle Rabatte auf Apple sichern → Weitere Informationen</p>	<p>Bis zu 20% beim GosS sparen Nutzen Sie unseren kostenlosen Preischeck → Weitere Informationen</p>	<p>Bis zu 20% beim Strom sparen Nutzen Sie unseren kostenlosen Preischeck → Weitere Informationen</p>	<p>20% Nachlass auf Gebühren bzgl. Auführungsrechte → Weitere Informationen</p>

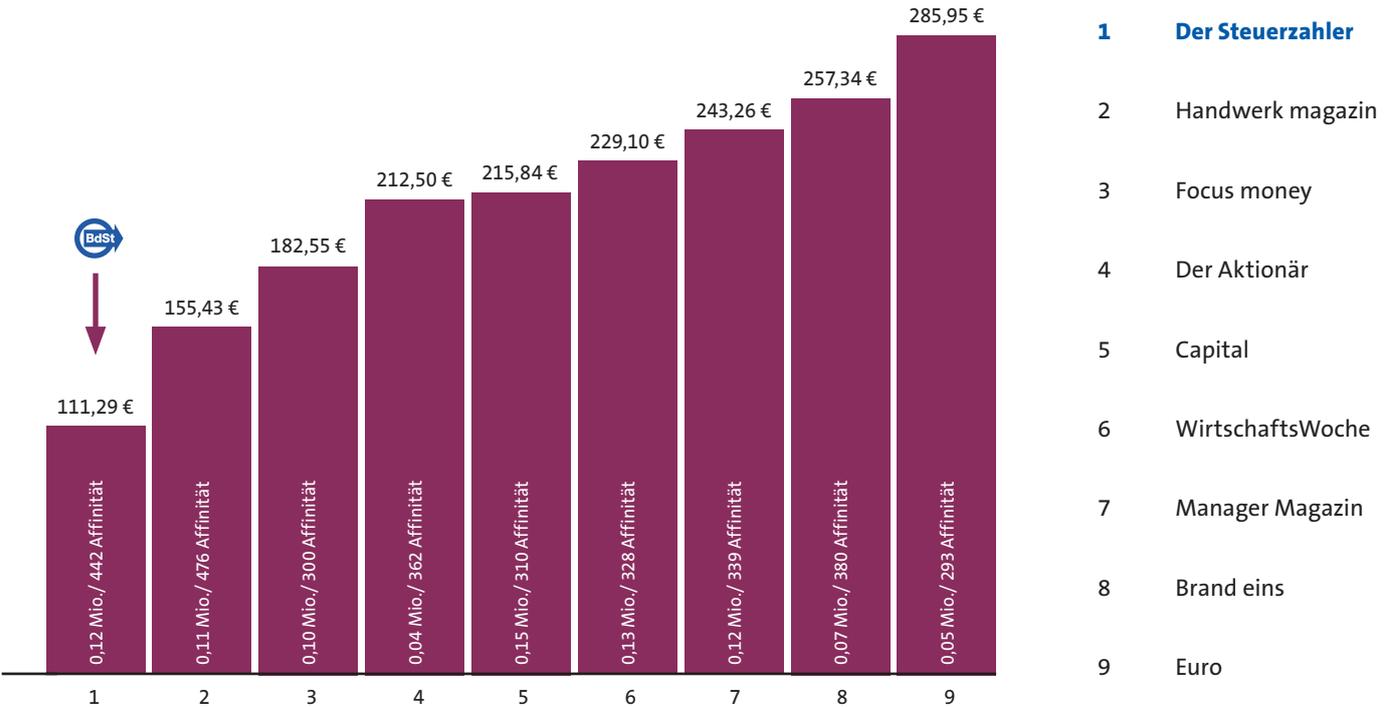
Der BdSt Vermögens-Check: Kostenlose Überprüfung von Depots und Vermögen

Kernzielgruppe Versicherungen oder Geldanlagen: Platz 1 nach TKP*



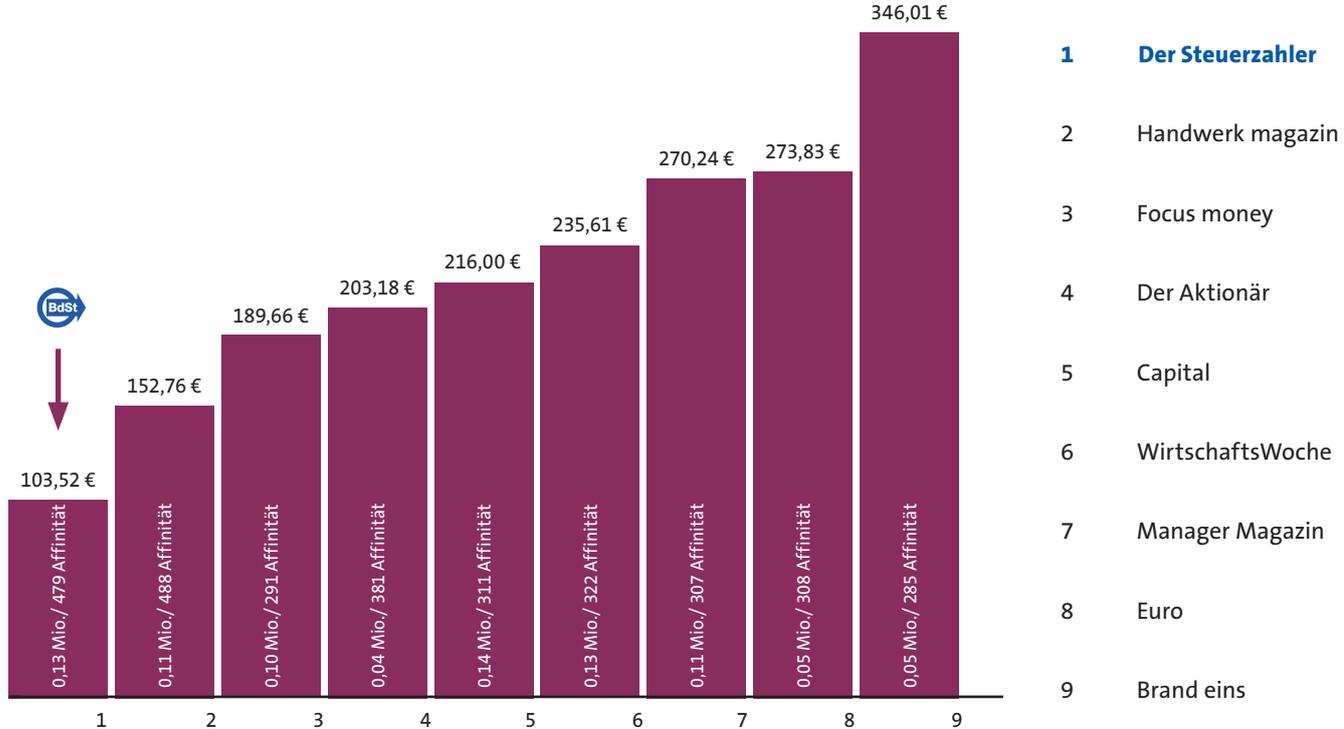
*Quelle: AWA 2019 relevante Zeitschriften aus AWA-Segment Wirtschaftspresse

Betriebsentscheider: Platz 1 nach TKP*



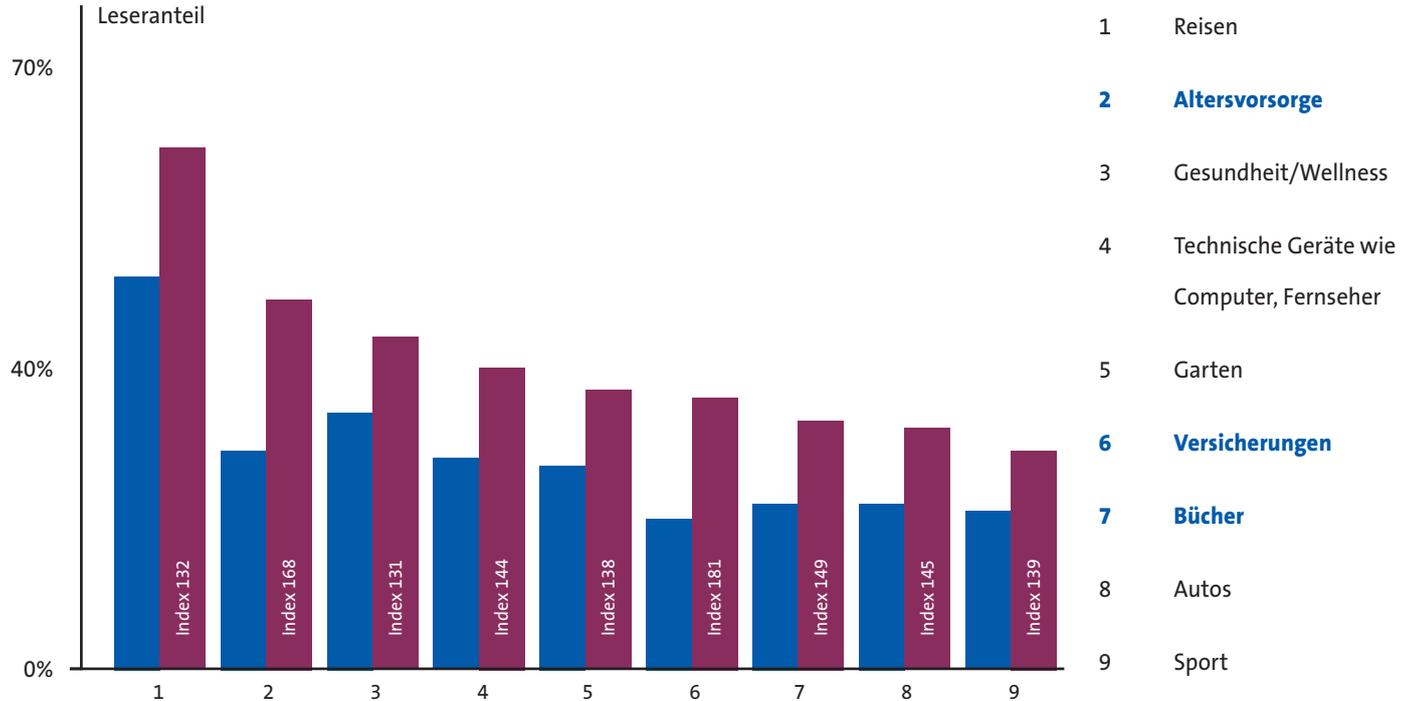
*Quelle: AWA 2019 relevante Zeitschriften aus AWA-Segment Wirtschaftspresse

Selbständige: Platz 1 nach TKP*



*Quelle: AWA 2019 relevante Zeitschriften aus AWA-Segment Wirtschaftspresse, Beruf des Befragten

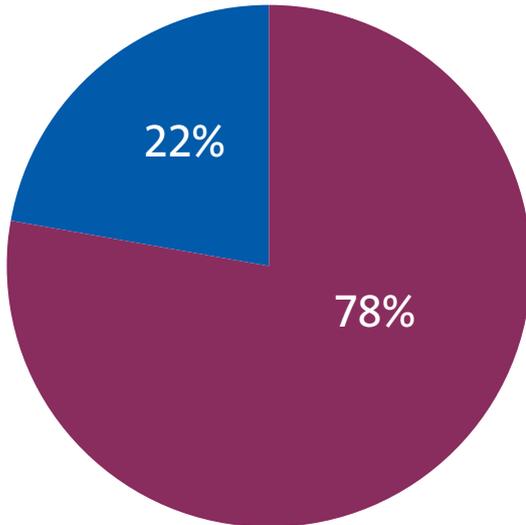
Der Steuerzahler überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft



*Quelle: AWA 2019; relevante Daten ab Affinitätsindex 130

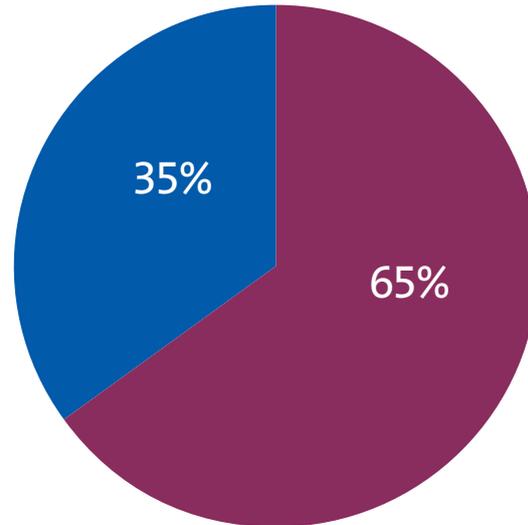
Hoher Anteil an Exklusivlesern ermöglicht überschneidungsarme Printplanung

Mitleser Anlage:
Focus Money, Euro, Der Aktionär



DER STEUERZAHLER Exklusivleser

Mitleser Wirtschaft:
WirtschaftsWoche, Capital, Impulse, Manager Magazin



DER STEUERZAHLER Exklusivleser

Quelle: AWA 2019

Bundesländer

Exemplare Verteilung

Schleswig-Holstein	7.828	3,65%
Hamburg	3.249	1,51%
Niedersachsen	24.430	11,38%
Bremen	1.487	0,69%
Nordrhein-Westfalen	51.562	24,02%
Hessen	14.472	6,74%
Rheinland-Pfalz	7.158	3,34%
Baden-Württemberg	41.772	19,46%
Bayern	35.879	16,72%
Saarland	3.638	1,70%
Berlin	5.285	2,46%
Brandenburg	3.912	1,82%
Mecklenburg-Vorpommern	2.914	1,36%
Sachsen	3.944	1,84%
Sachsen-Anhalt	2.784	1,30%
Thüringen	4.313	2,01%
Gesamt	214.627	100%

Nielsengebiete

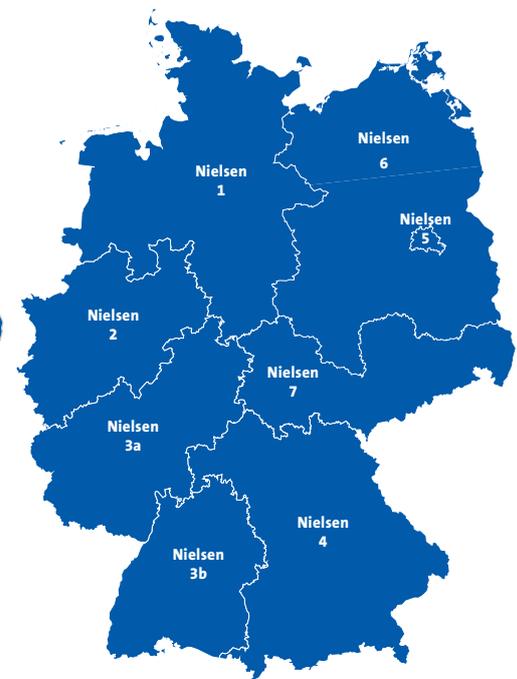
Exemplare Verteilung

Nielsen 1	36.430	16,97%
Nielsen 2	51.591	24,04%
Nielsen 3a	25.361	11,82%
Nielsen 3b	41.859	19,50%
Nielsen 4	35.982	16,76%
Nielsen 5	5.292	2,47%
Nielsen 6	9.698	4,52%
Nielsen 7	8.417	3,92%
Gesamt	214.627	100%

Bundesländer



Nielsengebiete



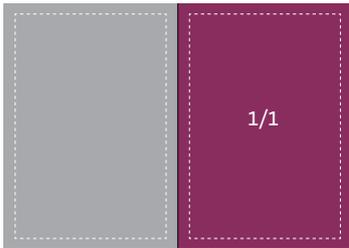
Ausgabe 2020	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
1-2 / 2020	27.01.2020	03.01.2020	10.01.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Steuerrechtsänderungen 2020 für Sparer, Anleger, Immobilienbesitzer und Familien • Das müssen Unternehmer 2020 wissen • Welcher Fond passt zu mir?
3 / 2020	05.03.2020	10.02.2020	17.02.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Tipps zur Einkommensteuererklärung • Vermögensaufbau für Unternehmer • Dienstwagenbesteuerung • Grundsteuererlass für Immobilienleerstände
4 / 2020	06.04.2020	13.03.2020	20.03.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsvorschau der Gerichte/ BdSt-Musterverfahren – welche Entscheidungen stehen 2020 an? • Worum müssen sich Senioren und Rentner bei den Steuern kümmern • Ehrenamt und Steuern
5 / 2020	05.05.2020	09.04.2020	17.04.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Lohnsteuerklassenwahl und Hochzeit • Körperschaftssteuererklärung 2019 • Abgabefristen Steuererklärung
6 / 2020	05.06.2020	11.05.2020	18.05.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Steuern und Ferienimmobilien • Zoll und Reisefreigrenzen • Wie bau ich meine Rente aus? • Ferienjobs – Steuern sparen für Schüler und Arbeitgeber

Ausgabe 2020	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
7-8 / 2020	20.07.2020	26.06.2020	02.07.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Geplante Gesetzgebungsverfahren in der 2. Jahreshälfte • Steuerbescheide richtig prüfen • Was müssen Unternehmer zum Start ins neue Ausbildungsjahr beachten
9 / 2020	09.09.2020	14.08.2020	24.08.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Steuern und Immobilien: aktuelle Urteile • Steuern & Studium • Lohnsteuer für Erntehelfer und Saisonkräfte
10 / 2020	05.10.2020	11.09.2020	18.09.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Europa und Steuern – die wichtigsten Auswirkungen • Geldanlage – aber richtig • Sparer-Pauschbeträge richtig verteilen • Investitionsabzugsbetrag – Anschaffungen rechtzeitig planen
11 / 2020	05.11.2020	13.10.2020	20.10.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Steuertipps zum Jahreswechsel – das sollte noch in diesem Jahr erledigt werden! • Verlustverrechnung – rechtzeitig Antrag stellen • Welcher Anlegertyp sind Sie? • Geschenke an Geschäftspartner
12 / 2020	04.12.2020	10.11.2020	17.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Ausblick: Das kommt 2021! • Das verjährt am 31.12. – rechtzeitig handeln! • Jahresstrategie für Vermögensaufbau • Spenden in der Weihnachtszeit – Ausgaben steuerlich absetzen!

*Themenplan vorbehaltlich notwendiger Anpassungen aufgrund aktueller Geschehnisse und Gesetzesänderungen; aktuelle und konkretere Themenpläne auf Anfrage.

S: 186 x 254 mm

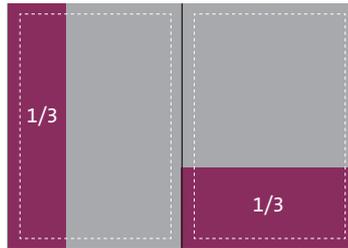
A: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
13.180 €**

S: hoch 59,4 x 254 mm quer 186 x 82 mm

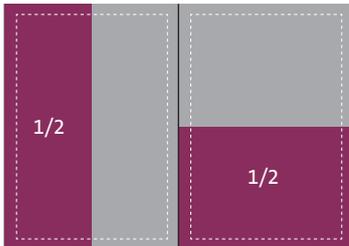
A: 72 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
quer: 210 x 101 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
4.420 €**

S: hoch 91 x 254 mm. quer 186 mm x 82 mm

A: hoch 104 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
quer 210 x 151 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
6.600 €**

S: hoch 91 x 125 mm (1-spaltig)

quer: 186 x 62 mm (4-spaltig)



4c*
3.320 €**

Kleinanzeigen: 1 mm² = 0,25 €

Das Anfertigen von Anzeigen nach Ihren Vorlagen wird separat berechnet.

Rabatte:

*Mengen-/ Malstaffel ab 3 Seiten/ 3 Schaltungen ab 5%. Rabattstaffel bei mehr Seiten/ Schaltungen auf Anfrage.

Zuschläge für Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite + 15 %
3. Umschlagseite + 10 %
4. Umschlagseite + 20 %

AE-Provision:

Der Verlag gewährt eine AE-Provision von 15 %.

AGBs:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Gatefolder 2 Seiten U2 und 1 Seite
31.631 €



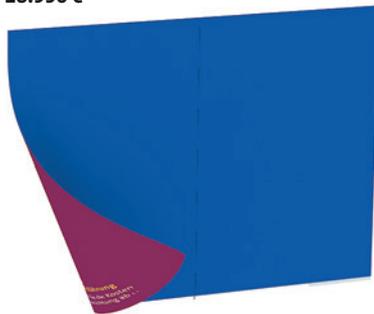
Gatefolder 3 Seiten U2 und 2 Seiten
43.494 €



Gatefolder sind ein- oder zweifach nach links ausklappbare Anzeigeseiten auf der zweiten Umschlagseite.

Daraus ergeben sich 2 bis 3 Seiten Werbefläche (U2 + 1 oder 2 Seiten).

Opening- oder Centerspread U2 und 3. Seite
28.956 €



Diese Werbeform nutzt das Leseverhalten der Leser, die am Anfang die wichtigsten und aktuellsten Informationen erwarten. Sie wird in der Regel nie überblättert.

Ihr Opening Spread ist extrem aufmerksamkeitsstark.



	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Art	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen. Sie müssen aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.	Beikleber sind Drucksachen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch Leser abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten z.B. auch Gutscheine.
Preis pro 1.000 Exemplare	bis 25 g € 95,- Zuschlag je weitere 5g € 5,-	4-seitig € 115,- 8-seitig € 125,-	Postkarten € 90,- andere Drucksachen gefalzt oder ungefalzt € 105,- zzgl. Trägerseite, Mindestabnahme 1/1 S. (Kosten laut Preisliste)
Postgebühren	Preise zzgl. gewichtsabhängige Postgebühren, die für das Heftmehrgewicht anfallen.		
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage, Teilaufgabe ab 10.000 Exemplaren	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 277 mm Papiergewicht: Einzelblätter > DIN A6 bis zum Format 190 mm x 277 mm. Mindestflächengewicht 115 g/m ² . Einzelblätter DIN A6 mind. Flächengewicht 150 g/m ² .	Bei unbeschnittenes Format: 215 x 315 mm Datenlieferung: beschnittenes Endformat: 210 x 297 mm Bei gelieferten Beiheftern: Anlageart: Kopfanlage Kopfbeschnitt: 4 mm, Fußbeschnitt: 14 mm, 1 cm Nachfalz Papiergewicht: Beihefter 4 oder 8 Seiten mind. Flächengewicht 100 g/m ² bzw. mind. 70 g/m ² .	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 190 mm Papiergewicht: Postkarten mind. Gewicht 150 g/m ² . Alle übrigen Einzelblätter mind. Flächengewicht 135 g/m. Flächengewicht bei Doppelpostkarten, mehrseitigen Prospekten u. a. mind. 52 g/m ² . Besondere Bedingungen: Es sind nur bestimmte Seiten belegbar, abhängig vom Gesamtumfang der Zeitschrift. Details auf Anfrage.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Mittlervergütung (AE) 15%
Preise zzgl. produktionsbedingter Mehrkosten auf Anfrage

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffsetdruck, Inhalt/Beihefter: Rollenoffsetdruck mit Heatsettrocknung Rückendrahtheftung

Verarbeitung:

Druckvorlagen:

PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

4c-Anzeigen:

PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

Einfarbige Anzeigen

bzw. mit Zusatzfarbe:

PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

Farbreihenfolge:

Schwarz – Cyan – Magenta – Gelb

Bedruckstoff:

Umschlag: 130g/ m² weiß glänzend bestrichen, holzfrei, Bilderdruck = ISO Coated v2 70g/m² aufgeb. Recycling/ Charisma silk, Bilderdruck = PSO LWC Standard
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
prepress@ddm.de

Datenübertragung:

Für Beilagen, Behefter und Beikleber gilt:

Es gelten die techn. Richtlinien und Anforderungsbedingungen der Druckerei. Frühestens 30 Tage vor, spätestens 14 Tage vor Erscheinen der Nummer auf EURO-Paletten frei Druckerei geliefert werden:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Die Begleitpapiere müssen Angaben über a) zu belegendes Objekt, b) Ausgabennummer, c) Beilagen-, Beihefter- bzw. Beiklebertitel, d) Anzahl der Exemplare auf der Palette, e) Gesamtanzahl und Anzahl der Paletten, f) Palettengewicht, g) Absender und Empfänger, h) Raum für Vermerke enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Druckmuster angebracht sein.



Der Steuerzahler

Wirtschaftsmagazin

Verlagsangaben/Ansprechpartner

Herausgeber

Reiner Holzengel
Bund der Steuerzahler Deutschland e.V.

Verlag

BdSt Steuerzahler Service GmbH
Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Alexander Herweg

Telefon

(+49) 30 3 98 21 61-0

Telefax

(+49) 30 3 98 21 61-99

E-Mail

info@steuerzahler-service.de

Bankverbindung

Wiesbadener Volksbank,
IBAN: DE30 5109 0000 0006 8275 00
BIC: WIBADE5W

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig. Bei Vorauszahlung im Vormonat des Erscheinungstermins können 2% Skonto gewährt werden, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.

Es gelten die AGBs des Verlages

Bund der Steuerzahler
5.25
Die Schuld
Deutschland

